南通工贸技师学院（以下简称招标人）对以下项目拟用招标方式组织采购。欢迎符合资格的单位（以下简称投标人）参加招标，现公告如下：

招标文件编号：

一、项目名称：心理管理系统采购项目

二、项目要求：

见附件

三、来院看现场。

本项目自合同签订之日起7日内完成。

四、投标人要求

（一）投标人必须是在中华人民共和国境内注册的独立法人，必须具有相关的企业，具有独立签订合同的权利，具有圆满履行合同的能力。提供有效的企业法人营业执照、组织机构代码税务登记证。

（二）投标时交纳保证金（待定）交至我校招标小组。未中标人保证金在评标结束后五个工作日内无息退回；中标人的保证金在项目验收付款后无息退回。

（三）无论投标结果如何，投标人自行承担投标发生的所有费用。

五、投标文件编制

投标人应仔细阅读招标文件的所有内容，按招标文件的下列要求编制投标文件。

（一）投标文件应包括下列内容

投标文件分两个部分，第一个部分： 1、投标人资质证明文件复印件（加盖单位公章），包括营业执照、税务登记证等。2．递交相关质量保证承诺、服务承诺书及服务责任人。3．投标人认为需加以补充或说明的其它内容。

第二个部分：投标报价单，报价应包括本项目的全部费用（含一切必须有辅助材料费用）及相关服务费等。

（二）资格材料分为正本一份，副本一份，并注明“正本”和“副本”字样。正本与副本如有差异，以正本为准。报价单单独密封并在封签处加盖单位公章.

（三）投标文件不允许有加行、涂改，补充、修改。

六、投标文件递交

（一）投标截止时间：**2021年5月18日下午2时前。**

（二）递交投标文件地点：南通工贸技师学院综合楼503（振兴东路296号）

（三）联系人及电话：于先生 89193860

七、开标

（一）开标时间：**2021年5月18日下午2时前**

（二）开标地点：学院开标室

八、评标

（一）根据招标项目特点，由学院招标小组进行评标。

（二）评标工作的基本准则。

1.贯彻执行国家有关法律、法规，维护国家利益；

2.保护招投标人合法权益，最大限度地实现招投标人的利益；

3.客观、公正、公开地对待所有投标人；

4.评标小组成员对其评审意见承担责任；

5.投标人不得以任何形式干扰评标活动，否则废除其投标书。

（三）评标方法和程序

1．评标小组先集体审查投标文件，看是否与招标文件的所有实质性条款、条件和规定相符。

2. 在各投标人送达样品符合或超过招标人标准的条件下，采用价格单因素评标法。

（四）保密

1.评标小组成员名单保密。

2.在评标过程中及评标结束后，评标小组的研究情况和所有投标人的商业秘密都属于保密内容。有关投标文件的评审和比较、澄清或解释，以及有关授予合同的意向等一切情况都不得透露给任何投标人或与评标工作无关的人员。

九、中标

（一）中标通知

1.评标结束确定中标后，招标人发中标通知书将告知中标的投标人并签订合同。

2.招标人无须向未中标的投标人解释原因，也不退还投标文件。

3.未中标的其他投标人招标人不再另行通知。

（二）履约保证

1.投标人不得串通投标，否则其投标书视为无效标书。

2.中标人不得转让中标项目，否则将失去取得合同的资格。

（三）合同签订

1.中标人从收到中标通知的五日内与招标人签订合同，合同主要条款见招标书项目要求主要内容。

2.招标文件、中标人的投标文件等均为签订合同的依据。

3.其它相关事宜另行约定。

十、投标文件有效期

中标人的投标文件具有与合同相同的有效期。其它投标文件在招标人与中标的投标人签订合同后，自然失效。

附件说明：

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 心理管理系统 | 大学平台版 | **要求：支持微信接口，与学校微信平台对接。学生访问学校微信公众号可直接进入。供应商需免费提供服务器安装心理管理系统，供应商终身负责免费维护，使用者在任何可以上网的电脑、平板、手机上均可访问此软件，进行心理测试。**功能特点：1、平板、手机端访问。1）系统基于移动互联网设计，满足手机、PC多平台运行，用户通过手机、PC均可访问系统。2）来访者通过手机验证绑定公众号或扫描二维码登录系统，完成心理测试。支持微信接口，可无缝与微信平台对接。2、大规模测试：1）系统基于B/S架构，Internet/intranet网络设计，可运行于机构和互联网。安全性高，稳定性强，既满足在机房同时进行团体测评，也可进行个体测评筛查。2）支持千人同时在线测评，测评后即时生成测评报告，报告可查看、导出。充分满足大规模团体测评工作需求。3）系统数据安全：支持在线实时数据库备份，确保系统数据安全，避免宝贵的测评数据丢失。3、批量导入用户资料：系统支持下载Excel导入模版，一次性批量导入全部用户资料，即时生成登录帐号、密码等信息，导入后即可登录系统。针对个别来访者，也可使用手工添加、自助注册等功能。4、开放的功能权限管理：1）支持自定义多个用户类型和用户角色，不同的用户类型（如咨询师、来访者等）关联不同的机构信息，用户类型可以绑定多组扩充信息字段等。2）对不同的角色用户可设置不同的功能操作权限及机构数据查阅范围权限，满足心理健康教育工作个性化需求。5、自主添加测评量表：软件自带系统量表60套，其中包括世界十大经典量表如：16PF人格测验、SCL-90、艾森克人格问卷少年式（EPQ）、明尼苏达多项个性调查表（MMPI）以及简化版、瑞文推理测验标准型、霍兰德职业性向测验等，每个量表进行施测时显示友好名称，以减轻受测者的防备心理，同时免费提供追加量表，终身更新、升级量表。特有《疫情防控期间学生心理健康状况调查问卷》，有效针对疫情调查心理健康。6、心理预警分析功能：1）心理测试结果的评价，不仅有生动直观的测试结果数据表和统计图（柱型图和曲线图），还有详细的心理特点分析，又提供了根据该心理特点做的教育建议或指导。同时所有的测试结果均可以打印、导出。测验结束后，在系统内直接点击查询心理异常学生，咨询师可直接点击查看结果，有针对性的进行辅导。2）可以出具机构整体统计报告，结果报告，进行比较分析；可依据科研需要，设置分值，维度，因子等条件进行筛选，读取报告。3）预警测评结果异常的受测者，可一键发送访谈邀请，为后期的个案追踪提供有效的途径。7、个案辅导管理功能：1）系统具备完善的个案辅导管理功能，能实现个案建档、问题分类、访谈记录、辅导报告、回访反馈跟踪的规范化管理。2）个案辅导报告模版全部采用自定义形式，支持所见所得的设计规范，可导出、打印辅导档案。8、在线咨询预约功能：1）支持在线预约功能，可设置咨询师在线预约值班表。2）支持在线咨询功能，并对咨询留言进行回复管理。3）咨询管理分为访管理和咨询管理两大模块。访谈管理针对大规模测评后出现异常的受测者，通过一键发送访谈邀请后，被动被邀请来咨询中心接受访谈，通过列出的访谈提纲，了解来访者过往状态，对来访者进行分类，评估当前状态是否需要加强干预；咨询管理是针对来访者主动预约咨询师进行面谈的模块，通过该模块，来访者与咨询师确定预约，咨询师将咨询过程中的情况录入系统形成档案的一部分，用于后期前后的比较分析。4）通过心理测评以及访谈的结果，对于需要重点关注的来访者建立个案追踪模式，通过添加不同时间段发生的突发事件，对关注对象进行实时追踪评估，进行危机干预。9、咨询中心网站功能：1）网站栏目支持自定义，可自由添加新栏目，支持二级栏目添加，满足个性化需求。2）具有用户注册、栏目管理、公告管理、系统配置等功能模块。3）可支持文章发布、公告发布、文件上传下载等功能。4）为心理中心提供信息发布、知识普及、形象展示的信息化平台。资质：1. 心理测量量表具有计算机软件著作权。
2. 危机干预的核心评估工具相关量表具有心理学核心期刊的相关文献发表。
3. 软件产品具有专业学术机构开展两年以上的独立评估，提供立项协议和信效度良好的评估证明（文献提供、官方证明和图片证明）。
4. 软件通过ISO9001软件质量体系认证提供质量管理体系证书、职业健康安全管理系统认证证书、环境管理体系认证证书。
 |