**酷家乐智能室内设计软件项目需求**

**1、技术要求：**

（1）满足课堂教学教师与学生进行在线室内设计实训。通过电脑在线实现户型搜索、绘制、拖拽模型等进行室内设计效果表现、快速渲染等。

（2）设计资源不断更新与补充。

**2、使用环境：**

无需下载安装，网页直接登陆设计，云端服务器数据存储

登陆地址：https://www.kujiale.com/

【建议电脑配置】：

CPU：i5 2.8GHz

内存：8GB

显卡：Nvidia GeForce GTX1050/AMD Radeon RX460

系统：win10

网络：百兆光纤

**3、软件要求：**

（1）本公司软件是云端设计平台，相对于传统软件（比如圆方、3DMAX），无需安装，对电脑配置没要求，打开网页，登录即可开始设计，省时省力省心。

（2）软件支持CAD户型图导入，且有500 万的全国户型图数据库，覆盖全国80-90%以上的户型，随意搜索户型，学生可以结合CAD学习，平滑过渡。

（3）EXAcloud 云渲染技术，普通级照片只需10秒，4K 高清仅需 3-10 分钟，8K全景图10-20分钟展现，传统渲染技术则需要 7、8 个小时以上，提升学习体验和教学效率。

（4）品牌联盟，将近 8000 家一线品牌，3000万素材组合搭配（数量和种类不断新增），让学生可以熟悉商品特点(公有素材库品牌可以选择屏蔽）。

（5）720°全景漫游效果，自动播放，支持VR（虚拟现实），达到最佳的虚拟现实效果，让老师和学生互动起来。

（6）操作简单方便，一键匹配样板间，人性化的 3D 设计场景，学生拖拽操作易于上手，提升学习兴趣。

（7）在线方案陈列展厅，各类型3D样板间集中展示，可以把学生的作品上传展示，通过二维码分享全景图，提升影响力。

**4、功能要求：**

|  |  |
| --- | --- |
| **功能模块** | **云设计专业解决方案** |
| **账号总数（个）（包括本附件中已提供的所有账号数）** | 20 |
| 基础权益 | 黄金VIP数（个） | 15 |
| 铂金VIP数（个） | 5 |
| 设计工具 | 基础工具 | 基础设计工具 | √ |
| 高级全景图编辑器 | √ |
| 硬装工具 | 基础硬装工具 | √ |
| 定制工具 | 基础定制工具 | √ |
| 定制参数化基础编辑器 | √ |
| 高级定制工具 | √ |
| 管理工具 | 商品管理 | 基础商品管理 | √ |
| 品牌库 | √ |
| 精品素材库 | √ |
| 商品标签管理 | √ |
| 排他管理 | √ |
| 方案管理 | 基础方案管理 | √ |
| 高级方案管理 | √ |
| 组织账号管理 | 基础组织账号管理 | √ |
| 营销工具 | 赢客账号（个） | 10 |
|  |
| **功能模块** | **功能定义** |
| 基础设计工具 | 基于百万户型库和模型库，通过简单拖拽、拼搭的方式，快速进行家装设计。 |
| 高级全景图编辑器 | 可在初级编辑器基础上，额外进行品牌logo、全景图链接到期时间、门店导航、界面控件等20余项高级设置。 |
| 基础硬装工具 | 用于进行地面铺贴、吊顶造型、背景墙造型等硬装设计场景。 |
| 基础定制工具 | 提供基础的全屋定制工具，其中包含基础的厨卫、全屋、门窗等定制能力，还具备材质、混合材质、线条、3D模型等素材上传的能力，同时提供清单及标注图的能力，于此之外还提供台面、线条、内空设计、抽屉填充等功能。 |
| 高级定制工具 | 具备更加完善、精确的设计和下单能力，为商家提供整体风格、组件适配等高阶设计能力，变量配置、快速建模等高阶建模功能。 |
| 定制参数化基础编辑器 | 用于制作材质可设置、样式可设置、尺寸可设置、报价可设置的数字化模型工具。 |
| 基础商品管理 | 实现商品模型上传、查看、编辑、管理的能力，同时可通过品牌标签进行管理。 |
| 排他管理 | 对商品模型设置内部排他（使子账号不能在公库中查看到某些品类的商品模型）、竞品排他（使同行业的用户不能在公库中查看到自己的某些品类商品模型）。 |
| 品牌库 | 供商家主账号申请酷家乐开放的精品模型资源。 |
| 精品素材库 | 浏览、查看和申请酷家乐开放的公共模型资源。 |
| 商品标签管理 | 为商品设置标签，以便更高效的管理和使用。 |
| 基础方案管理 | 集中管理各账号的基础设计方案，可编辑方案基础信息、全景图、分类、标签，查看方案渲染图。 |
| 高级方案管理 | 添加样板间方案的功能，进行子账号查看权限的管理；通过企业展示馆进行设计方案展示的能力，同时展示门店地址、电话。 |
| 基础组织账号管理 | 支持分层级、分区域进行部门、经销商、门店、账号的配置和管理；可根据子账号的需求和身份类型进行权限、角色的自定义分配与管理。 |
| 赢客 | 赢客是专为家居品牌商提供的支持多屏互动、商机实时跟进的全链路数字化营销解决方案。 |

**5、售后服务支持：二年以上免费升级。**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **服务项目** | **服务内容** | **服务标准** |
| 服务权益 | 客户服务 | 7\*24智能客服不间断服务；7\*12小时在线人工客服服务；7\*10小时热线客服服务；4\*3直播客服：每周二到周五14：30-17：30在线演示疑难问题处理办法。 | √ |
| 投诉问题1个工作日内回复 | √ |
| 商学院（培训） | 上门产品培训或代理商大会培训支持 | 1场/年（每场4小时） |
| 线上公开课 | √ |
| 线下公开课 |
| 特训营 | 1人次/年 |
| 模型服务 | 3D模型线上公开课培训 | √ |
| 模型客服 | √ |
| 商家运营服务 | 1V1配备运营顾问 | √ |

 红木雕刻历史经典产业特色班项目工作小组