**评标细则**

|  |  |
| --- | --- |
| **评分项目** | **评分标准** |
| 评分细则（100分） | 公司情况（20分） | 1. 公司整体运营情况良好，公司整体环境及人员数量符合实际情况，学校有权随时到公司现场核查。优9-10分；良7-8分； 中5-6分；差0-4分。
2. 有固定的专业制作团队，如编导、摄像、录音、后期等。优9-10分；良7-8分；中5-6分；差0-4分。
 |
| 以往获奖作品（30分） | （1）国家级一等奖作品，每一部6分。（2）国家级二等奖作品，每一部5分。（3）国家级三等奖作品，每一部4分。（4）省级一等奖作品，每一部4分。（5）省级二等奖作品，每一部3分。（6）省级三等奖作品，每一部2分。（7）市级一等奖作品，每一部1分。每家投标公司提供近两年的获奖作品材料，总分不超过30分。 |
| 脚本方案（20分） | 1. 主题鲜明，紧扣时代主旋律，能体现单位特色，符合人物或事物特点。优9-10分；良7-8分；中5-6分；差0-4分。
2. 整体创意思路新颖，有较高的艺术水准。能够提供专业的配套设备及场地（专业级拍摄设备、专业级录音棚）。

优9-10分 ；良7-8分；中5-6分；差0-4分。 |
| 价格分（30分） | 综合评分法中的价格分统一采用低价优先法计算，即满足磋商文件要求且最后报价最低的供应商的价格为磋商基准价，其价格分为满分。其他供应商的价格分统一按照下列公式计算：磋商报价得分=（磋商基准价/最后磋商报价）×30%（价格分占比）×100项目评审过程中，不得去掉最后报价中的最高报价和最低报价。 |